

ADSCRITO A GRATUIDAD

| | | | |
|--|---|---|--|
|  Desarrollo de la creatividad |  Inglés |  Certificaciones de la industria |  Equipamiento de punta |
|  Desarrollo del Diseño Estratégico desde la creatividad, innovación y emprendimiento |  Perfil y competencias del área con presencia nacional: Diseño Gráfico, Digital, Publicitario y Videojuegos |  Titulados con Sello Santo Tomás: ético, humano y valórico institucional. |  Actividades de vinculación con foco en la innovación y diseño de experiencias y diseño de servicios |
| ¿QUÉ DIFERENCIA A NUESTRA ÁREA? |  Formación teórico-práctica |  Docentes con experiencia práctica y ligados al sector productivo |  Docentes con experiencia profesional vigentes en la industria creativa |
|  Cercanía con los docentes y la administración, gracias a la política de puertas abiertas | |  Tecnología: equipamiento y software actualizados. Mac, Canon, Adobe, Wacom, Unity3D, Maya Autodesk |  Acompañamiento en el proceso de aprendizaje |
|  Vinculación con la comunidad |  Alianzas y centros de práctica estratégicos pertenecientes a la industria creativa con foco regional |  Plan curricular vigente a las necesidades y tendencias de la industria |  Formación valórica |



STRONG



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



INSTITUTO PROFESIONAL ACREDITADO NIVEL AVANZADO
/ GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
/ 5 AÑOS / HASTA ENERO DE 2026

 
TUPUEDES.cl
ADSCRITO A GRATUIDAD



DISEÑO GRÁFICO

ÁREA DISEÑO

Esta carrera permite una opción de salida intermedia al término del cuarto semestre.

ADSCRITO A GRATUIDAD



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL

Instituto Profesional Santo Tomás se obliga a otorgar servicios educacionales contratados en los términos indicados en el respectivo contrato.

Edición septiembre 2023. La información es referencial y puede variar. Consulta la carrera y jornada en tu sede de interés o en www.tupuedes.cl

DISEÑO GRÁFICO

La carrera capacita a profesionales con un manejo del lenguaje visual para utilizar coherentemente la imagen, creatividad, proactividad y la innovación. Al ser un especialista en comunicación visual, las y los Diseñadores Gráficos pueden producir imágenes creadas con fines comunicativos, educacionales o estéticos, y son capaces de diseñar soportes audiovisuales, espacios y ambientes únicos. Por ello, una mirada integral de la comunicación desde la estética y el diseño.

¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO CON NOSOTROS?

En el Instituto Profesional Santo Tomás formamos Diseñadores capaces de resolver problemas de comunicación visual de manera creativa, agregando valor a los productos y servicios mediante el uso de métodos de diseño y herramientas tecnológicas. Son profesionales que cuentan con gran capacidad en el lenguaje visual y usan sus conocimientos y habilidades en propuestas gráficas innovadoras.

Los y las titulados y tituladas manejan conocimientos, habilidades y lenguaje visual para entregar al medio productos con innovación aplicada.

Nuestros y nuestras estudiantes disponen en los talleres y laboratorios, equipamiento y tecnología que utiliza las industrias creativas del diseño: Computador Apple, Tabletas Wacom, Cámaras Canon, Equipos Manfrotto y Software Suite ADOBE, Maya 3D, entre otros.

CARACTERÍSTICAS DEL TITULADO

Los titulados y tituladas de Santo Tomás ejercen el Diseño usando las técnicas más avanzadas en la actualidad. Pueden desempeñarse tanto en el campo digital como en el editorial, audiovisual y de gestión de proyectos de diseño. Su pensamiento sensible y reflexivo les otorga una actitud constructiva ante la cultura y la sociedad. Son profesionales que pueden levantar información del medio, tomar decisiones, emprender en forma independiente o trabajar en equipo para implementar soluciones gráficas, coherentes y funcionales. Al cabo de dos años de carrera se puede obtener el título de Técnico en Diseño Gráfico.

Equipamiento para nuestros estudiantes



GONZALO ARANDA TORO
 Director Nacional Área Diseño
 Magíster en Diseño Industrial, Universitat Jaume I, España y Universidad Tecnológica de Chile.
 Diseñador, mención Comunicación Visual, Universidad de Chile.



Conoce nuestros aranceles escaneando este código QR



El Centro de Aprendizaje es parte del programa de acompañamiento que Santo Tomás ofrece en las áreas de matemática, lenguaje, ciencias, coaching y técnicas de estudio. Está dirigido a aquellos estudiantes que requieran apoyo académico en determinadas asignaturas.

Electivos Profesionales

- Packaging.
- Social Media.
- Diseño de experiencias.

¿Dónde podrás trabajar al término de la carrera?

- Agencias de diseño, publicidad y marketing digital.
- Productoras de diseño 2D-3D, multimedia y eventos.
- Editoriales e imprentas.
- Empresas productivas, comerciales y de servicios.
- Instituciones gubernamentales y privadas.
- Medios de comunicación, prensa escrita y televisión.
- Productoras de medios digitales, web, redes sociales, diarios electrónicos y multimedia.
- Asesorías privadas, consultoras de imagen y comunicación.
- Ejercicio libre de la profesión.

Certificaciones Académicas

- Diseño Editorial.
- Diseño Audiovisual.
- Diseño Corporativo.
- Campañas de Comunicación Masiva.

Requisitos de admisión

- Cédula de identidad.
- Licencia de enseñanza media, documento original.
- Concentración de Notas de Enseñanza Media (NEM), documento original.

Malla Curricular Diseño Gráfico

Título: Diseñador Gráfico / **Duración:** 8 semestres / **Jornada:** Diurna

Plan 7-7V

| | 1 AÑO | | 2 AÑO | | 3 AÑO | | 4 AÑO | | |
|------------------------------|--|---|---|----------------------------------|-------------------------------------|---|--|---------------------------------|--------------------|
| | 1 SEMESTRE | 2 SEMESTRE | 3 SEMESTRE | 4 SEMESTRE | 5 SEMESTRE | 6 SEMESTRE | 7 SEMESTRE | 8 SEMESTRE | |
| COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD | Cultura del Arte | Cultura del Diseño | | | | CERTIFICACIÓN: DISEÑO CORPORATIVO Branding | CERTIFICACIÓN: CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN MASIVA Marketing y Publicidad | Metodología de Proyecto | Proyecto de Título |
| | | Comunicación e Imagen | | | | Taller de Diseño Corporativo | Taller de Comunicación Masiva | Taller de Diseño de Información | |
| | Taller de Observación | Taller de Imagen | CERTIFICACIÓN: DISEÑO EDITORIAL Taller de Diseño Editorial | Taller de Marca | | | Electivo I | Electivo II | Electivo III |
| | Dibujo | Ilustración Digital | Diseño de Originales y Sistemas de Impresión | | | | | | |
| | Fotografía Digital | | Diseño Web | Diseño 3D | Diseño de Aplicaciones Interactivas | Gestión de Empresa | Técnicas de Liderazgo y Ventas | | |
| | | | CERTIFICACIÓN: DISEÑO AUDIOVISUAL Técnicas Audiovisuales | | Realización Audiovisual | Proyectos Audiovisuales | | | |
| | | | Metodología de Diseño para Innovación | Proyecto de Emprendimiento | Práctica Estival | | Práctica Profesional | | |
| | | Taller de Nivelación Matemática | | | Inglés Básico I | Inglés Básico II | Inglés Intermedio I | | |
| | | Desarrollo de Habilidades Comunicativas | Taller de Desarrollo Personal I | Taller de Desarrollo Personal II | | Cultura y Valores | | Ética Profesional | |
| | COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE EMPLEABILIDAD Y SELLO VALÓRICO | | | | | | | | |

TÍTULO TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO (**)

TÍTULO DISEÑADOR GRÁFICO

Asignaturas de Especialidad (gris) / Asignaturas de Nivelación (naranja) / Asignaturas de Desarrollo Personal (azul) / Asignaturas Sello (blanco) / Modalidad online (amarillo)

➡ (**) Opción de Salida Intermedia: Al término del cuarto semestre, el o la estudiante podrá optar al título Técnico de Nivel Superior en Diseño Gráfico, previa aprobación de Ética Profesional y Práctica Laboral. Para la obtención del título se debe rendir y aprobar Examen de Título.

ADSCRITO A GRATUIDAD

