

# VINCULACIÓN SOCIAL

EXPERIENCIAS  
Y PROYECCIONES

SANTO | TOMÁS

**SOCIAL**  
**INNOVACIÓN**



**SANTO  
TOMÁS**

INSTITUTO PROFESIONAL  
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



Escucha el audiolibro de Innovación Social Santo Tomás en [www.isocial.cl](http://www.isocial.cl)



SANTO  
TOMÁS®

INSTITUTO PROFESIONAL  
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

VINCULACIÓN SOCIAL EXPERIENCIAS Y PROYECCIONES

SANTO TOMÁS  
**INNOVACIÓN  
SOCIAL**



LA INNOVACIÓN SOCIAL EN SANTO TOMÁS, SE ARTICULA SOBRE LA  
CENTRO DE NUESTRO QUEHACER, ABORDANDO PROBLEMÁTICAS SO  
CON LA COMUNIDAD, ORIENTADOS A **MEJORAR LA CALIDAD DE V**  
**SUSTENTABLES** Y QUE REPERCUTAN DIRECTAMENTE EN LA TRA



BASE DE ACCIONES QUE REFLEJAN EL **COMPROMISO SOCIAL** COMO  
CIALES POR MEDIO DE PROCESOS NOVEDOSOS Y CO-CONSTRUIDOS  
**IDA** DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE SOLUCIONES CREATIVAS Y  
NSFORMACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS Y SUS TERRITORIOS.



**JUAN PABLO GUZMÁN ALDUNATE**  
RECTOR NACIONAL INSTITUTO PROFESIONAL Y  
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMÁS

“ LA TRIADA TERRITORIO - COMUNIDAD – INNOVACIÓN,  
MÁS UNA POLÍTICA QUE NOS INSPIRE Y REGULE, NOS  
ASEGURAN UNA LABOR FRUCTÍFERA Y UN MEJOR DESARROLLO  
COMO SANTO TOMÁS, PARA QUE NUESTROS ESTUDIANTES  
EGRESEN CON UN APRENDIZAJE INOLVIDABLE. ”

Creemos que instituciones como las nuestras están llamadas a ser una potente bisagra que articule el conocimiento con la comunidad; la innovación con el fortalecimiento social; la pertinencia con el desarrollo productivo. Es por esta razón que asumimos la Innovación Social -entendida como una búsqueda colectiva de soluciones nuevas orientadas a mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables- como un eje estratégico que fortalezca nuestra vinculación con el medio de una manera diferenciadora y de alto impacto social.

Si bien las acciones dirigidas a la comunidad están presentes desde el inicio de actividades del Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás, lo que hoy nos proponemos es dotar a las nuevas iniciativas de un marco metodológico que nos fuerce a pensar en soluciones innovadoras a problemas locales, sistematice su diseño e implementación, permita evaluar la posibilidad de ser replicables explotando su potencial de escalamiento en otras comunidades y maximice su impacto social en beneficio de las personas que habitan los territorios en los que se inserta Santo Tomás.

Las mejores soluciones a los problemas de una comunidad probablemente son las que surgen desde ella misma. Sin embargo, a la hora de implementarlas, son muchos los factores que entran en juego y también muchas las iniciativas que quedan en el camino por la falta de recursos y redes de los potenciales beneficiarios. Ese es el momento en que las instituciones de educación

deben involucrarse, entregando todas sus capacidades para la vinculación social y, por ende, para el desarrollo humano.

Estamos en un punto de inflexión en el que nuestras instituciones adquieren una nueva impronta, que tiene como eje la Innovación Social, y que permite que nuestros estudiantes se enfrenten a problemas complejos, desarrollen pensamiento crítico para la resolución de problemas, trabajen en conjunto con las comunidades beneficiadas en un nutritivo intercambio que favorece la posibilidad de aprender haciendo, así como la generación de redes de relaciones e interacciones entre personas y organizaciones.

En este volumen hemos querido destacar cinco proyectos de Vinculación con el Medio que se han distinguido por su particular energía y por contar con aquellos factores que nos interesa relevar para los futuros proyectos: la relación de beneficio mutuo entre los actores, su capacidad de búsqueda de soluciones de manera interdisciplinaria, la capacidad de gestión de sus resultados y por sobre todo, la pasión por aplicar los conocimientos adquiridos en la solución de problemáticas sociales que afectan a su entorno.

La triada territorio - comunidad – innovación, más una política que nos inspire y regule, nos aseguran una labor fructífera y un mejor desarrollo como Santo Tomás, para que nuestros estudiantes egresen con un aprendizaje inolvidable.

# VINCULACIÓN CON EL MEDIO E INNOVACIÓN SOCIAL

El entorno en que hoy nos desarrollamos tiene una velocidad de cambio muy acelerada. Mutan los actores; los problemas antiguos conviven con la emergencia de nuevos ejes disruptivos; se cuestionan los roles institucionales tradicionales y algunos desafíos urgentes -tales como aplacar la desigualdad social- ya no pueden ser abordados individualmente o de forma particular, por lo que se hace imperativo evolucionar en la forma en que actuamos, gestionamos, solucionamos y, principalmente, nos relacionamos para enfrentar los problemas sociales que nos afectan.

Las instituciones de educación superior surgen como un actor relevante frente a estos retos sin precedentes. En el caso de Chile, la Ley de Educación Superior promulgada a principios de 2018, establece una nueva normativa en la que se redefine a los institutos profesionales y centros de formación técnica, asignándoles el rol de contribuir al desarrollo de la cultura y la satisfacción de los intereses y necesidades del país y sus regiones, incorporando la vinculación con el medio como área fundamental de la misión otorgada.

Si bien para Santo Tomás la vinculación con el medio ha estado presente desde sus inicios y profundamente enraizada

en su esencia, en abril de 2018 se crea la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, como una respuesta a estos cambios en el entorno y con el propósito de coordinar acciones diferenciadoras y de alto impacto social, manteniendo una estrecha coherencia con sus valores y con su misión y visión.

Durante el año 2017, en el Instituto Profesional (IP) y Centro de Formación Técnica (CFT) Santo Tomás se realizaron 777 actividades en este ámbito, emergiendo en la mayoría de ellas un factor común: una natural inclinación por resolver las necesidades de las comunidades emplazadas en su territorio de referencia.

Esta perspectiva social de nuestro compromiso comunitario nos ha llevado a declarar a la Innovación Social como un foco estratégico que oriente el quehacer de nuestra Institución en este ámbito. Creemos que a través de esta vía podemos brindar respuesta a las problemáticas sociales de una forma más eficiente y coordinada, especialmente en los desafíos que nos presentan las comunidades vulnerables.

Al mencionar la palabra innovación es importante abrir su campo semántico,

desprendiéndola de su relación inmediata con el quehacer tecnológico y con la creación de un producto para introducirlo en el mercado. Una vez que el concepto se enriquece relacionándolo con el vocablo "social", se puebla con una profusión de imágenes que nos introducen en la idea de un sistema: un conjunto de acciones o procesos relacionados entre sí que contribuyen a abordar un determinado desafío en nuestra sociedad.

Hemos definido la Innovación Social como la búsqueda colectiva a soluciones nuevas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables. Estas nuevas soluciones pueden ser un producto, un servicio, un proceso, una práctica o un modelo de gestión que, para ser exitosos, deben ser bidireccionales, mensurables, sostenibles, escalables y aspirar a generar cambios permanentes en la sociedad.

Acorde a las demandas actuales de la sociedad, un giro importante es que todas las etapas del proceso se realizan con una amplia participación de los actores de las comunidades. No es la institución de educación superior la que define las prioridades, necesidades y soluciones; es quien, debido a la capacidad de abordar la

# INNOVACIÓN SOCIAL: BÚSQUEDA COLECTIVA DE SOLUCIONES NUEVAS ORIENTADAS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE AQUELLOS QUE CONFORMAN LAS COMUNIDADES VULNERABLES.

interacción de los distintos actores del sistema social, orquesta la búsqueda colectiva tanto de los problemas como la forma de abordar los retos sociales.

Para Santo Tomás, los entornos relevantes para ejercer las acciones de vinculación con el medio son todas aquellas comunidades organizadas que están en condiciones de vulnerabilidad o que tengan una baja capacidad de construir tramas sociales aptas para ejecutar sus propias acciones; por ende, el rol de apoyo de las instituciones educativas es trascendental para aumentar las posibilidades de éxito. No obstante, estas acciones deben estar dotadas de singularidad, ser diferenciadoras, deben dar cuenta de las necesidades comunes de vinculación de todos los actores involucrados y tener un sentido que vaya más allá de lo evidente. En otras palabras, deben estar cruzadas por la innovación.

En este sentido, para desplegar la innovación en el campo social es fundamental contar con una serie de factores como la asociatividad, la creatividad, la integración, la multidisciplinariedad, el trabajo en redes, el romper fronteras entre lo público y lo privado, bajar las barreras internas de las organizaciones involucradas en los procesos de

innovación social, considerar la idea de la co-construcción tanto en los procesos como en las soluciones; todos estos factores, por cierto, conjugados para generar impacto en un territorio.<sup>1</sup>

Comprometidos a ser agentes de cambio y como una forma de inspirar y lanzar el inicio de esta nueva etapa institucional, Santo Tomás ha querido relevar en esta publicación los programas de Vinculación con el Medio que se han ejecutado con esfuerzo y con pasión, transformando la vida de quienes participan en los proyectos, tanto desde la comunidad educativa como de las poblaciones apoyadas.

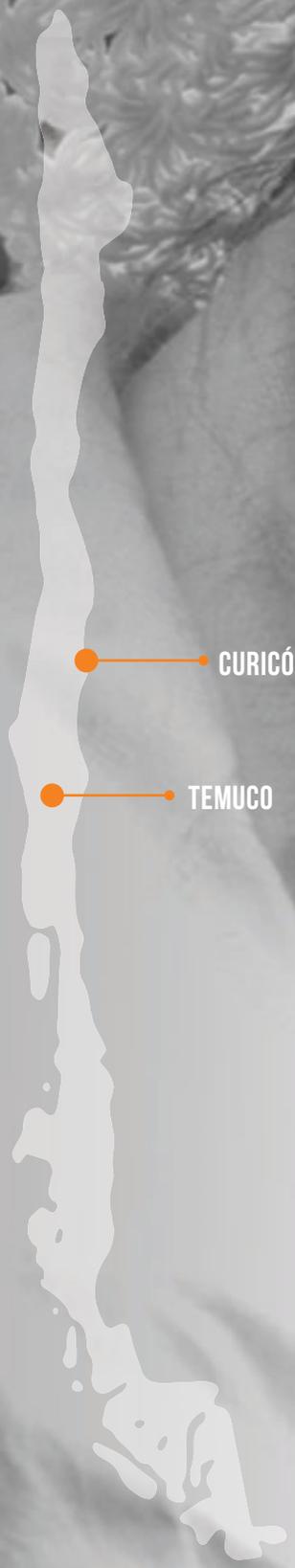
Literalmente, varios miles de personas de todo Chile -grupos organizados, instituciones públicas y privadas, comunidades educativas, voluntarios- han co-creado en sus territorios nuevas herramientas, nuevos agentes y nuevas respuestas a sus problemáticas sociales, moldeando misiones y estructuras organizativas, generando coyunturas antes impensadas que abrieron mundos, despejaron caminos y revelaron que la transformación viene de la mano de la participación.

Es así como pequeños agricultores hoy trabajan con dispositivos tecnológicos para manejar sus cultivos, pero más que eso, recibieron confianza

en sí mismos para retirar el velo de la tecnología. Los vecinos de un barrio de Antofagasta se han visto beneficiados con la introducción del diseño en su entorno cotidiano, pero más que eso, han construido comunidad potenciando su territorio. Miles de niños y niñas de la isla de Chiloé se alimentan con recetas creadas por alumnos de gastronomía, pero además, han incluido en su dieta productos de la zona estimulando a los productores locales. **Nuestros estudiantes entrelazan su aprendizaje con las emociones generadas en estos procesos de vinculación social... un aprendizaje inolvidable.**

Historias hay muchas y su impacto social es sistematizable, replicable y escalable. Aunque los beneficiarios más nítidos de la Innovación Social son aquellas personas en situación de exclusión o desprotección social, quizás quienes reciben el aporte más profundo e indeleble son quienes desde el entusiasmo trabajaron por sí mismos pensando en que lo hacían por los demás.

<sup>1</sup>cfr. Morales, Alfonso, *Innovación Social: un ámbito de interés para los servicios sociales*, Rev. Ekaina, País Vasco, junio de 2009. Revisado en <https://dialnet-innovaciónsocial-3021589>



● CURICÓ

● TEMUCO



PROYECTO

**MONITOREO DE**

**CULTIVOS FORZADOS**

DESARROLLO DE UN SISTEMA DE BAJO COSTO CONECTADO A INTERNET QUE AUTOMATICE LAS LECTURAS DE TEMPERATURA Y HUMEDAD DE LOS CULTIVOS DE INVERNADERO, Y QUE PERMITA LA RECEPCIÓN DE LOS DATOS EN TELÉFONOS MÓVILES PARA TOMAR DECISIONES Y CONTROLAR DICHOS FACTORES DE MANERA REMOTA.

# COMPUTADORES, BOTOTOS Y BARRO

Así, a priori, no es muy rápida la relación que un pequeño agricultor puede establecer entre un tomate y un controlador computacional que transmita datos desde sensores instalados en sus plantas. Pues bien, el proyecto "Monitoreo de cultivos forzados" contempló que un equipo de trabajo conformado por jefaturas de carreras, docentes y estudiantes, desarrollara e instalara un sistema de bajo costo y conectado a internet, con lecturas de temperatura y humedad de los cultivos de invernadero, y también la recepción de los datos en teléfonos móviles para tomar decisiones y controlar dichos factores de manera remota.

Las variables de temperatura y humedad son especialmente relevantes a la hora de lograr buenos productos agrícolas, sin embargo, en las localidades rurales hay una gran cantidad de pequeños productores que cultivan principalmente para el autoconsumo y algo adicional que comercializan para la subsistencia familiar, y que usualmente no tienen un método de control de dichos factores. En general, la solución más conocida es hacer las cosas como las hacían los abuelos, y los abuelos de los abuelos, así hasta perder de vista las líneas familiares y con

ello, las explicaciones del cómo y el porqué de las prácticas vernáculas.

Por otra parte, siempre se piensa que los alumnos de informática es poco lo que levantan la cabeza del computador, pero también es una máxima que deben aprender a escuchar a sus futuros clientes, sea donde sea que ellos se encuentren. Con estas premisas, Paola Ulloa, Directora Nacional de Área de Recursos Naturales del Instituto Profesional (IP) y del Centro de Formación Técnica (CFT) Santo Tomás -quien coordinó el proyecto- y Roberto Carrasco, Director Nacional de Área Informática, unieron voluntades y conocimientos y se propusieron relacionar ambos mundos. Para esto realizaron entrevistas -en conjunto con el Programa de Desarrollo Local de INDAP- para obtener información relativa a tres temas centrales: el contexto de la zona a trabajar, su caracterización productiva y su situación de conectividad y posibilidades de uso de TIC's por parte de los agricultores. Las localidades seleccionadas fueron dos invernaderos en las cercanías de la sede de Curicó y dos en la sede de Temuco, vinculando territorio, instituciones, comunidades y, sobre

todo, realidades y carencias.

Se diseñó el proyecto y se invitó a alumnos de ambas carreras -Técnico en Conectividad y Redes y Técnico Agrícola y Ganadero- a terreno, para contactarse con los agricultores y enseñarles a implantar sensores en sus invernaderos. Poco a poco en un proceso de enriquecimiento multidisciplinario, se fueron abriendo las mentes de ambos lados de la ecuación: los alumnos de agricultura aprendieron a vincularse con la tecnología y se dieron cuenta de que eran capaces de usarla a su favor -y en favor de sus familias, pues muchos de ellos son hijos o nietos de pequeños agricultores-, y los de informática se dieron cuenta de que su ámbito de acción era mucho más amplio y diverso de lo que imaginaban y, más importante aún, que podían hacer un cambio radical allí donde se vincularan.

El proyecto fue escalando haciéndose conocido en las zonas de influencia, y pronto se trabajó en cultivos de lechugas, de flores y de arándanos. Posteriormente, los talleres fueron replicados en once sedes regionales, llegando a más de 200 estudiantes.

“ A VECES PASAMOS SEMANAS ENTERAS SIN QUE LOS ALUMNOS SE SIENTAN MOTIVADOS, BASTA SACARLOS DEL MARCO ACADÉMICO FORMAL E IR A TRABAJAR A LA COMUNIDAD PARA DESPERTAR EL HAMBRE DE AYUDAR Y DE APRENDER. ES RESPONSABILIDAD DE LOS DOCENTES VISUALIZAR OTRAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE QUE VINCULEN LAS GANAS Y EL FUTURO DE SUS ALUMNOS CON LAS VIDAS DE LOS DEMÁS. ”

ROBERTO CARRASCO  
DIRECTOR NACIONAL DE ÁREA INFORMÁTICA

# DEMOCRATIZAR LA TECNOLOGÍA

Desde el punto de vista práctico, metodológico, académico y de vinculación con el medio, ocurrió todo lo que tenía que ocurrir.

El proyecto pudo sistematizarse y permitió abrir una ventana en las mallas curriculares y también democratizar la tecnología, la que muchas veces está al servicio de buenas ideas pero no al alcance de todos los usuarios. A pesar de que en muchos casos la brecha cultural era

muy potente, gracias a la simpleza del dispositivo, a su bajo costo y a la conectividad de las zonas escogidas, se logró la instalación, lectura y manejo de los controladores (denominados NodeMCU), los que fueron instalados por los alumnos de informática, quienes también se encargaron de capacitar a sus compañeros de Técnico Agrícola y a los propios productores.



“ SOLO VERLES LA CARA DE ASOMBRO AL SENTIRSE CAPACES DE CONTROLAR SUS CULTIVOS DESDE SUS CELULARES VALÍA CUALQUIER ESFUERZO. PARA LOS JÓVENES EL CELULAR ES SU VIDA, Y HABER LOGRADO QUE LOS DATOS LES LLEGARAN A SUS APARATOS FUE HACERLES UN CLICK ENTRE LA TECNOLOGÍA Y SU TRABAJO. PARA LOS ADULTOS, FUE UN SALTO HACIA EL FUTURO Y UNA MANERA DE VINCULARSE CON SUS HIJOS Y NIETOS. ”

PAOLA ULLOA

DIRECTORA NACIONAL DE ÁREA DE RECURSOS NATURALES

Otro de los momentos emocionantes fue el trabajo en Temuco. Las comunidades mapuche trabajan de manera corporativa, por lo que cualquier innovación debe ser aprobada por el grupo. Allí, la líder de la comunidad decidió probar ella misma el dispositivo para decidir si era de provecho para su gente, y a pesar de tener invernaderos muy básicos, adoptaron el sistema porque les hizo sentido.

En los alumnos, el hambre de aprender era evidente; se descorrió el velo del aprendizaje y lograron resolver los problemas abordando la tolerancia a la frustración, ayudando a los que les costaba más, sintiendo que podrían aprender de manera autónoma con las guías y no llamando al profesor para que les resolviera sus problemas. Muchos se sintieron poderosos y surgieron los líderes innatos.

“ LO QUE ME GUSTÓ ES QUE LA GENTE DE CAMPO -QUE ES MUY REACIA A LA TECNOLOGÍA- PODÍA MANEJAR FÁCILMENTE LA APLICACIÓN. ME DIERON GANAS DE SEGUIR ESTUDIANDO Y TRABAJAR EN ESTO PORQUE VI QUE ERA UNA AYUDA CONCRETA. ”

JANNETH GUTIÉRREZ

ALUMNA QUE PARTICIPÓ EN EL PROYECTO



PROYECTO

# MONITOREO Y AUTOMATIZACIÓN DE CULTIVOS FORZADOS



LUGARES EN  
QUE SE REALIZÓ



FECHA DE  
REALIZACIÓN

2017



ÁMBITOS  
DE ACCIÓN

Agricultura e informática



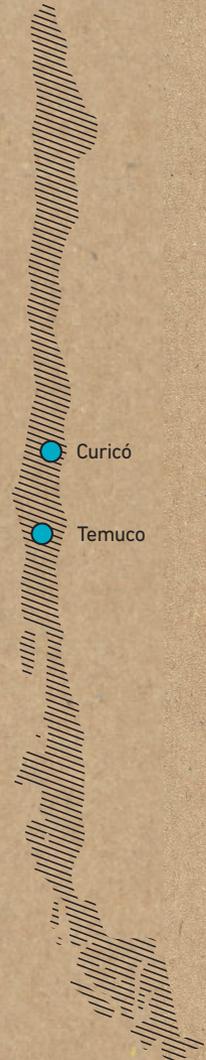
FOCO  
OBJETIVO

Innovar generando una herramienta de bajo costo aplicable en comunidades de agricultura campesina conectadas a internet



COMUNIDAD  
BENEFICIADA

Comunidad Juan Quelén y Prodesal



# 305

**USUARIOS  
BENEFICIADOS**

## **CARRERAS INVOLUCRADAS**

Técnico Agrícola y Ganadero,  
Ingeniería Informática y Técnico en  
Conectividad y Redes



## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Diseño de entrevista estructurada para levantar información de requerimientos de pequeños productores (usuarios INDAP), aplicada en 6 regiones / Desarrollo del modelo de "nodo sensor" / Desarrollo de una aplicación para móviles y para la web / Generación de una base de datos de variables agroecológicas con relevancia en el desarrollo de la docencia en el área de recursos naturales



## **ENTIDADES COLABORADORAS**

Prodesal de INDAP, Comunidad  
Juan Quelén

# 200

**ALUMNOS  
PARTICIPANTES**



## **PROYECCIONES**

Establecer un modelo de negocios / Escalar el  
proyecto en otras comunidades agrícolas



ANTOFAGASTA





PROYECTO

# BARRIO ESTACIÓN, DISTRITO DE DISEÑO

RECONOCER Y PROYECTAR A TRAVÉS DEL DISEÑO LA POTENCIALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL QUE TIENE UN TERRITORIO COMO EL BARRIO ESTACIÓN, REFERENTE CLAVE Y EMBLEMÁTICO DE LA CULTURA URBANA DE ANTOFAGASTA.



Fotografía: Rodrigo Villalobos

## UNIDAD VECINAL 27

El Barrio Estación de Antofagasta es uno de los lugares con mayor capital simbólico de la ciudad. Allí floreció el comercio, fue el espacio que acogió a obreros de las salitreras, a sus mujeres, a familias trabajadoras y a esforzados comerciantes. Los vecinos llevan con orgullo el sello del barrio y las casas y construcciones tradicionales le dan carácter al sector. Pero uno de los componentes más emblemáticos del lugar son sus habitantes; todavía viven ahí familias en la misma casa que sus

abuelos, con ventanas de fierro forjado y árboles añosos que señalan en silencio el paso del tiempo. Allí se teje a crochet, se le pide a San Evaristo, se hacen reuniones en el club deportivo y, sobre todo, se comparte y se celebra lo que haya que celebrar.

El proyecto "Barrio Estación, distrito de Diseño" surgió entre una taza de café, un puñado de papeles y una nítida conciencia patrimonial: "¿qué pasaría si pusiéramos el diseño al

servicio del barrio para potenciar la conciencia comunal?" fue la pregunta que activó el proyecto. Y fue mucho lo que pasó. **Comenzó una actividad febril articulada por directivos de la carrera de Diseño Gráfico del Institutó Profesional Santo Tomás en conjunto con la Unidad Vecinal número 27 y una serie de actores que se fueron sumando y levantando en conjunto hitos interesantes que acordaron desarrollar.**

Los vecinos, potenciados y entusiastas, se adjudicaron un proyecto CORFO de innovación social con el que se realizaron las primeras acciones que beneficiaban a toda la comunidad asociada al programa.

El primer proyecto fue realizar jornadas de mapeo comunal, detectando los hitos -materiales e inmateriales- en los que los vecinos se vieran reflejados: aquello de lo que había que hablar, aquello que había que rescatar, lo que había que mostrar, lo que había que potenciar...

El trabajo lo realizaron los propios vecinos, acompañados por diseñadores, antropólogos, urbanistas, artistas plásticos y otros profesionales que fueron rescatando lo que los vecinos iban destacando. Una vez acordados los hitos, se les encargó a los alumnos de Diseño Gráfico generar una marca barrial y una cartografía del sector.

El entusiasmo iba creciendo y fueron sumándose nuevos actores. El objetivo era configurar un sistema de trabajo que integrara a vecinos, nuevos residentes y locatarios, que se constituyeran como una de las partes para proyectar el modelo de desarrollo que querían implantar. El trabajo se realizaría en conjunto con la red de amigos del barrio, que integraría a instituciones vecinas, como por ejemplo, el Instituto Profesional Santo Tomás.

Poco a poco se ganaron las confianzas y se comenzaron a abrir las puertas: los alumnos toman té en las casas de los vecinos y ven las tazas de las abuelas, los papeles murales, los cuadros y fotos antiguas, los muebles de maderas nobles. Las formas, colores, olores, preparaciones, oficios y tradiciones se roban el libreto y comienza un despliegue creativo que permite tomarle el pulso al barrio, hacerle justicia en las imágenes, valorar las historias y glorificar las recetas de antaño. Se comprende y se comparte.



Fotografía: Rodrigo Villalobos





“ BARRIO ESTACIÓN FUE UN LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE DISEÑO. COMO PROFESOR, ME PERMITIÓ ASISTIR A LA MARAVILLA DE VER A LOS ALUMNOS ENTUSIASMADOS. COMO ARTISTA, TRABAJAR CON IMÁGENES SIMBÓLICAS FUE UN ALICIENTE PARA LA CREATIVIDAD. COMO PERSONA, PUDE VER QUE ACCIONES MUY SIMPLES PUEDEN GENERAR FRUTOS Y CAMBIAR LA VIDA DE LAS PERSONAS. ”

ALEXIS DÍAZ  
COORDINADOR DEL PROYECTO

# LA COMUNIDAD MATERIALIZA SUS IDEAS

Los proyectos se transformaron en programas concretos y comenzó la acción. La cartografía y la marca barrial que desarrollaron los alumnos comienza a aplicarse en distintas instancias y actividades. Se imprimen y distribuyen mapas a los vecinos y a potenciales usuarios del barrio. Se implementa una ruta patrimonial y se celebra el Día del Patrimonio haciendo visible la singularidad del Barrio Estación; para esto, el entonces Consejo Nacional de la Cultura y las Artes capacita a los vecinos en gestión patrimonial y realiza una charla que cuenta una experiencia similar a la que allí se estaba viviendo: la del barrio Yungay en Santiago dando un ejemplo de la potencial replicabilidad del programa. También se celebra el Día del Patrimonio de Niños y Niñas, realizando un concurso de dibujo y pintura infantil y rescatando juegos tradicionales.

El barrio también se piensa como un polo de diseño y creatividad y se invita a la diseñadora del Centro Metropolitano de Diseño de Buenos Aires, Analía Cervini,

quien da una charla abierta a la comunidad y luego se reúne con los diseñadores locales. Prontamente se decide realizar un registro de las actividades, desarrollando piezas audiovisuales.

Una de las actividades artísticas más notables es la realización de una cadena humana que rodea el barrio, pensada como una manera de delimitarlo físicamente y contribuir al sentido de comunidad. Otra, fue la realización con las vecinas de un mapa textil del barrio hecho con retazos, obra que fue el pie del logotipo definitivo del Barrio Estación.

Además de los alumnos de Diseño Gráfico, el proyecto Barrio Estación comenzó a permear otras carreras y se sumaron a las actividades los alumnos de Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena, detectando una de las tradiciones más importantes: el famoso Plato Único, una preparación de tallarines y carne a la boloñesa que se sirve cada vez que se efectúa una acción solidaria. Esto permitió el desarrollo

y publicación del libro "Plato Único" que rescata las recetas del barrio. Se diseñaron además fachadas de negocios locales, señaléticas para lugares patrimoniales, se realizaron exposiciones en el espacio público y productos de identidad corporativa para potenciar el comercio local.

El proyecto Barrio Estación es probablemente uno de los más ricos exponentes de la co-creación, uno de los fundamentos de la Innovación Social. Aquí nadie quedó indiferente, nadie quedó excluido y todos fueron tocados por la mano del entusiasmo generando una dinámica única y vibrante, generando barrio, construyendo comunidad, vitalizando la ciudad.

Los resultados del proyecto Barrio Estación se materializaron tanto de manera intangible -como la creación de múltiples relaciones entre la comunidad y las instituciones sociales como en dispositivos creativos concretos que dan cuenta del éxito del programa.

PROYECTO

# BARRIO ESTACIÓN, DISTRITO DE DISEÑO



## FECHA DE REALIZACIÓN

2017



## ÁMBITOS DE ACCIÓN

Diseño y publicidad



## FOCO OBJETIVO

Realizar intervenciones innovadoras para potenciar económica y socialmente un territorio como el Barrio Estación, referente clave y emblemático de la cultura urbana de Antofagasta



## COMUNIDAD BENEFICIADA

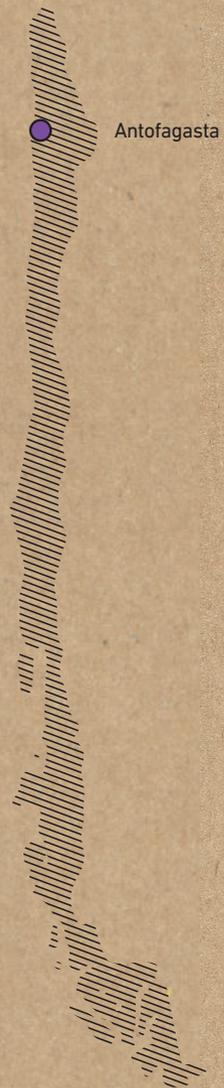
Vecinos, usuarios y actores claves del Barrio Estación

## CARRERAS INVOLUCRADAS

Diseño Gráfico y Diseño Publicitario Multimedial, con apoyo de la carrera de Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena



## LUGARES EN QUE SE REALIZÓ



# 2.000

**USUARIOS BENEFICIADOS DE  
MANERA DIRECTA E INDIRECTA**



**ENTIDADES  
COLABORADORAS**

Marchant SPA, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Creo Antofagasta, QMB, CORFO



## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Identificación de un núcleo de creativos/emprendedores existentes en la ciudad de Antofagasta / Desarrollo de una estrategia de trabajo participativo con vecinos / Diseño e implementación de tres actividades de puesta en valor patrimonial / Recuperación de patrimonio intangible / Desarrollo de marca desde el diseño con 30 emprendimientos locales / Capacitación a vecinas de productos con valor agregado de diseño / Desarrollo de campaña de difusión de identidad de tres Clubes Deportivos / Apoyo a cuatro tesis de diseño en base al desarrollo de emprendimientos creativos asociados al barrio / Difusión de emprendimientos de industrias creativas vinculadas al barrio / Comercialización de productos de diseño



## **PROYECCIONES**

Evaluar el potencial de proyección en otros barrios de la ciudad / Elaborar y aplicar set de metodologías, programas y módulos de capacitación en desarrollo territorial barrial para ofertar a entes públicos y privados que trabajen con barrios de carácter cultural a escala comunal, provincial y regional

# 225

**ALUMNOS  
PARTICIPANTES**



IQUIQUE



PROYECTO

# PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN CALETA **LOS VERDES**

ATENCIÓN BIOPSIOSOCIAL A LA POBLACIÓN DE  
CALETA LOS VERDES, GENERANDO UN VÍNCULO CON LA  
COMUNIDAD Y CON LA RED DE DESARROLLO LOCAL DE  
LA COMUNA DE IQUIQUE

# LA CURVA DEL OLVIDO



La deliciosa gastronomía de la caleta Los Verdes era un secreto a voces entre los iquiqueños. Tanto así que en 2014, la localidad -ubicada a 21 kilómetros de Iquique- fue beneficiada con un proyecto Sercotec que capacitó y entregó fondos a las mujeres de los pescadores para que construyeran sus restaurantes y afianzaran su propia fuente laboral.

Poco tiempo después, la construcción del nuevo tramo de la carretera que une Iquique con el aeropuerto Diego Aracena resultó una muy buena noticia para los viajeros, pero una decisión desafortunada para la pequeña localidad. El nuevo diseño de la autopista contempló una curva que desvió el paso antes obligado de los viajeros por la caleta y los llevó a toda velocidad hasta el aeropuerto, hundiéndose con ello todo el esfuerzo de la comunidad. Un cartel apenas visible en la nueva ruta indicaba la existencia de la caleta, lo que no era suficiente para anunciar su gastronomía y sus encantos,

afectando fuertemente una de las fuentes de ingreso prioritarias de sus habitantes.

Detectando este problema, un equipo de diez directores de carrera del IP y CFT Santo Tomás, sede Iquique, coordinados por Sandra Gallegos, Directora Académica de ambas instituciones, realizaron un levantamiento de la realidad de la caleta y las problemáticas que estaban enfrentando, y organizaron un programa de intervenciones en 2015, en el que participaron las Áreas de Gastronomía y Turismo, Salud, Odontológica, Administración, Ingeniería y Educación y Ciencias Sociales, sistematizando cada una de ellas con sus directivos, alumnos y equipos docentes un camino propio pero a la vez coordinado con los demás.

Es así que durante ocho meses se reparó y dotó de nuevos materiales al jardín infantil; se realizó un diagnóstico de las enfermedades crónicas preexistentes en adultos

y niños; se capacitó a los dueños de restaurantes en manipulación de alimentos, cadenas de frío y prevención de riesgos; se hizo un levantamiento de las necesidades sociales de los habitantes, detectando casos de adultos mayores con detrimento en su calidad de vida y se les orientó para obtener los beneficios sociales a los que podían optar; también se hizo un análisis de la calidad de las instalaciones eléctricas de las casas diseñando una matriz para su óptima conexión; se asesoró y capacitó a los dueños de restaurantes para llevar una sana contabilidad y flujo, así como para mantener su situación tributaria al día; se realizó un diagnóstico de aquellos alumnos que tenían necesidades educativas especiales y finalmente, el equipo de técnicos jurídicos asesoró a los pobladores para organizarse legalmente y constituirse en una organización comunitaria que pudiera postular a proyectos de desarrollo local.

“ SENTÍAMOS QUE ERA FÁCIL ENCARNAR EL SELLO SANTO TOMÁS; AQUÍ SE HIZO EVIDENTE LA SOLIDARIDAD, NO SOLO DESDE LO PROFESIONAL, SINO TAMBIÉN DESDE EL COMPROMISO PERSONAL DE TODA LA GENTE QUE PARTICIPÓ. NO IMPACTAMOS SOLO A LA COMUNIDAD, SINO TAMBIÉN A LOS SERVICIOS PÚBLICOS INVOLUCRADOS, PORQUE ERA IMPOSIBLE NO CONTAGIARSE CON NUESTRO ENTUSIASMO. ”

DAPHNE COLLAO

DIRECTORA DE CARRERA ÁREA DE SALUD, CFT SANTO TOMÁS, SEDE IQUIQUE

“ FUIMOS LOS PRIMEROS EN ACERCARNOS A ESTA COMUNIDAD CON ACCIONES CONCRETAS LUEGO DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2014. TESTIMONIOS DE GRATITUD HAY CIENTOS, DE PARTE LOS BENEFICIARIOS, DE LOS ALUMNOS Y TAMBIÉN DE LOS EQUIPOS DOCENTES. REALIZAR ESTE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO EN LA COMUNIDAD RESULTÓ EN UN MOMENTO REVELADOR QUE DIFÍCILMENTE OLVIDAREMOS. ”

SANDRA GALLEGOS  
COORDINADORA DEL PROYECTO



## APRENDIZAJE INOLVIDABLE

Toda esta febril actividad involucró a más de 300 personas entre alumnos, directivos y docentes durante ocho meses de implementación, logrando poner nuevamente a la comunidad en el mapa. Y esto ocurrió literalmente, con la instalación de un letrero grande y visible varios metros antes de la entrada al caserío que destacaba el valor gastronómico de la caleta, generando nuevamente flujo y actividad turística. Esto se vio complementado con una campaña comunicacional en la prensa local y el contacto con el Ministerio de Desarrollo Social, con la Municipalidad y nuevamente con Sercotec para dar apoyo a los pobladores, demostrando la capacidad del proyecto de involucrar cada vez a más actores en el proceso y actuado como una instancia de relacionamiento territorial.

Todo lo que ocurrió en caleta Los Verdes fue virtuoso, pero al parecer de los involucrados lo más valioso que vivieron fue aquello que se denomina "aprendizaje inolvidable", actividades que dejan huella en todos sus participantes, sea cual sea el rol que ocupen en el proceso.

En este sentido, la conexión que realizan los alumnos entre el aula y la realidad es invaluable, evidenciándola en el contenido de las asignaturas. Se les produce un desplazamiento en su conducta y desarrollan sus competencias reales, muchas de las cuales incluso ni sospechaban que poseían.

PROYECTO

# PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO EN CALETA LOS VERDES



LUGARES EN  
QUE SE REALIZÓ



## FECHA DE REALIZACIÓN

2015



## ÁMBITOS DE ACCIÓN

Economía, salud,  
educación, gastronomía,  
electricidad, asistencia  
técnica, jurídica y social



## FOCO OBJETIVO

Prestar atención  
biopsicosocial a la  
población de caleta Los  
Verdes, generando un  
vínculo con la red de  
desarrollo local



## COMUNIDAD BENEFICIADA

Población Caleta Los  
Verdes



# 200

**USUARIOS BENEFICIADOS**

## ÁREAS INVOLUCRADAS

Salud, Educación,  
Administración, Ingeniería,  
Ciencias Sociales,  
Gastronomía y Turismo y  
Odontológica



## ACTIVIDADES REALIZADAS

Capacitación a dueños de restaurantes  
/ Apoyo educativo a jardín infantil /  
Asesorías contables y tributarias /  
Apoyo en salud / Asistencia social y  
jurídica



## ENTIDADES COLABORADORAS

Municipalidad de Iquique, Seremis de Salud  
y Energía, Ministerio de Desarrollo Social y  
Sercotec



## PROYECCIONES

Incentivar a que el modelo de  
intervención se replique en otras  
localidades vulnerables

# 30

**ALUMNOS PARTICIPANTES**



VALPARAÍSO  
SANTIAGO



PROYECTO

# CONOCE CÓMO ESTOY: COMUNICADOS

## REACCIONAMOS MEJOR

DESARROLLO DE UN SISTEMA PARA MEJORAR LOS  
CANALES DE COMUNICACIÓN LUEGO DE UNA CATÁSTROFE,  
GARANTIZANDO EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DEL  
SERVICIO EN UNA EMERGENCIA.

# LA ENCARNACIÓN DEL TÚ PUEDES

“Cuatro estudiantes de Ingeniería en Informática del Instituto Profesional Santo Tomás (IP) sede Santiago Centro, en conjunto con un profesor tutor y el apoyo de su casa de estudios, participaron de la primera convocatoria del concurso de innovación abierto AULAB Desastres Naturales (2015 – 2016), impulsado por el Laboratorio de Gobierno<sup>1</sup>, con su proyecto Conoce cómo estoy.”

Así comienza el reporte del equipo de comunicaciones del Laboratorio de Gobierno y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile narrando el caso de los estudiantes Sebastián Canelo, Ignacio Quiñones, Julio Méndez y Gonzalo Silva y su tutor Jacob Donoso, todos de la carrera de Ingeniería en Informática.

Y la nota sigue así: “... fue el único equipo perteneciente a un IP seleccionado por el jurado del concurso como finalista. Pese a que no resultaron ganadores del concurso, lograron transformar sus desafíos profesionales y su proyecto, inicialmente académico, en una empresa.”

La primera versión de la plataforma AULAB desarrollada en conjunto con la ONEMI y CORFO, se orientó a abordar desafíos relacionados con los desastres naturales que tan frecuentemente azotan a Chile. El equipo del IP Santo Tomás se presentó con el proyecto “Conoce cómo estoy: comunicados funcionamos mejor”, un sistema para mejorar los canales de comunicación luego de una

catástrofe, garantizando el correcto funcionamiento del servicio en una emergencia.

Una vez definido el proyecto, la mecánica de trabajo de AULAB contemplaba dos meses de diagnóstico, y luego un Campamento de Ideas, en el que los equipos intercambiaban experiencias, conocimientos y distintas soluciones técnicas para sus ideas, convirtiéndose en una fértil convivencia que revisaba conocimientos adquiridos en el Laboratorio de Gobierno, entregados por autoridades, académicos, expertos y alumnos de otras universidades. Finalmente, se realizaba una Residencia con todos los equipos participantes.



1. El Laboratorio representa un nuevo enfoque del Estado chileno para abordar desafíos públicos; situando a las personas en el centro de su acción, creando e implementando soluciones que entreguen valor para las personas, la sociedad y su entorno.

“ NUESTROS ALUMNOS COMPITIERON DE IGUAL A IGUAL CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE O DE LA CATÓLICA Y MUCHAS VECES SE CUESTIONARON SI PODÍAN SEGUIR ADELANTE, PERO TUVIERON FE EN ELLOS, EN SU PROYECTO Y EN QUE TODA LA INSTITUCIÓN ESTABA ALINEADA PARA APOYARLOS. LO QUE HICIERON FUE ALGO GRANDE QUE PUEDE BENEFICIAR A TODO EL PAÍS, ENTONCES ERA IMPENSABLE NO JUGÁRSELA POR ELLOS. ”

VIVIANA ÁLVAREZ  
COORDINADORA DEL PROYECTO

Luego de mucha investigación llegaron al exitoso diseño de una aplicación móvil y una plataforma web: la primera para comunicarse de manera oportuna con los seres queridos, la segunda para entregar información georreferenciada y cuantificada para interpretar datos en tiempo real, una suerte de repositorio de información y estadísticas para verificar la disponibilidad de servicios básicos y la necesidad de asistencia, tales como rescate, ayuda médica o requerimientos de seguridad.

La aplicación funciona utilizando la red de puentes de internet y no la de

la energía, que es lo primero que se corta en una catástrofe. En simple, busca el mejor canal disponible para el envío de un mensaje de alerta: es una suerte de "posta de comunicación", como si un duende corriera con el mensaje hasta el próximo lugar que detecta con señal, y así va avanzando a través de los dispositivos móviles aprovechables hasta llegar a su destino, generando conexión inmediata en una catástrofe. Los mensajes que llegan a los círculos de cada usuario son: "Estoy bien" o "Me ha ocurrido algo", definiendo en pocas palabras qué ha ocurrido y qué tipo de ayuda se necesita.



## EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Los alumnos consideran que su aporte es que entregaron a la comunidad un canal diferente de comunicación, seguro y estable, pero por sobre todo, inclusivo, ya que no depende de una red externa o de las compañías de comunicación del mercado. A medida que se va sumando gente, en vez de colapsar la red, ésta se va potenciando, se hace más fuerte y los mensajes viajan más rápido. "Lo que nos diferencia es que esta aplicación construye comunidad, mientras más gente esté conectada, mejor y más rápido es el canal de comunicación", comentan.

Por su parte, Viviana Álvarez, Directora de Carreras Área Informática de la sede Santiago Centro del IP, comenta que estos alumnos han sido una suerte de evangelistas de lo que significa un proceso de Innovación Social. No solamente crearon una aplicación para ayudar a la comunidad en el peor de los escenarios posibles, sino que también se ayudaron a ellos mismos. **Entendieron que tienen que tener una vocación de servicio potente y estar siempre disponibles allí donde se los necesite, y que la Innovación Social es un concepto cotidiano, del día a día, no una idea que se desarrolla entre cuatro paredes de un espacio académico.**

En AULAB llegaron a una de las etapas más altas del proceso quedando entre los quince primeros. Luego participaron en Chrysalis, la incubadora de negocios de la Universidad Católica de Valparaíso. Ese fue otro esfuerzo enorme; durante un mes tuvieron que viajar tres veces a la semana a Valparaíso y no tenían cómo solventarlo; nuevamente, el equipo de tutores y responsables del proyecto consiguieron los fondos. Y nuevamente creyeron en ellos, los ayudaron ¡y esta vez sí que ganaron!, recibieron quince millones de pesos destinados a desarrollar su empresa. Hoy en día, dos de los cuatro participantes siguen activos con su proyecto, Sebastián Canelo y Julio Méndez.



“ ESTA EXPERIENCIA FUE DE UN PROFUNDO CRECIMIENTO PROFESIONAL Y EMOCIONAL Y ME AYUDÓ A TOMAR LAS OPORTUNIDADES QUE SE ME PRESENTAN, A APRENDER DE HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y TAMBIÉN HABILIDADES BLANDAS. EL PROYECTO ME CAMBIÓ TOTALMENTE LA VIDA, YO PENSABA QUE IBA A TRABAJAR COMO UN TÍPICO INFORMÁTICO DE UNA EMPRESA Y AHORA SÉ COMO SE GESTIONAN LAS IDEAS, ME MUEVO BIEN EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, ENTIENDO EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y SÉ ACCEDER A FONDOS CONCURSABLES. AHORA SOY DIRECTOR EJECUTIVO DE MI PROPIA EMPRESA Y SOY CAPAZ DE HACERLO PORQUE TENGO UNA VISIÓN AMPLIADA DE LO QUE IMPLICA ESTE TRABAJO. ME DOY CUENTA DE LA DIMENSIÓN DE LO QUE LOGRAMOS. ”

SEBASTIÁN CANELO  
PARTICIPANTE DEL PROYECTO

PROYECTO

# CONOCE CÓMO ESTOY: COMUNICADOS FUNCIONAMOS MEJOR



## FECHA DE REALIZACIÓN

2015 / 2016



## ÁMBITOS DE ACCIÓN

Ingeniería y comunicación



## FOCO OBJETIVO

Mejorar los canales de comunicación post catástrofe, conectando a las personas inmediatamente a través de una aplicación móvil y una plataforma web



## COMUNIDAD BENEFICIADA

Potencialmente, el país completo



## LUGARES EN QUE SE REALIZÓ



## CARRERA INVOLUCRADA

Ingeniería en Informática



## ENTIDADES COLABORADORAS

Laboratorio de Gobierno, ONEMI, Incubadora de proyectos Chrysalis de la Universidad Católica de Valparaíso

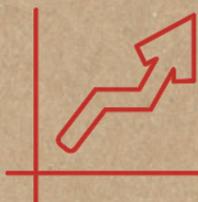


## ACTIVIDADES REALIZADAS

Investigación sobre nuevas tecnologías e innovaciones para enfrentar la falla de los canales de comunicación post catástrofe / Participación en Campamento de Ideas y Residencia, instancias en que se comparte con otros estudiantes y expertos, con el objetivo de mejorar, prototipar y testear sus soluciones aplicando las metodologías aprendidas en el Laboratorio de Gobierno

# 4

## ALUMNOS PARTICIPANTES



## PROYECCIONES

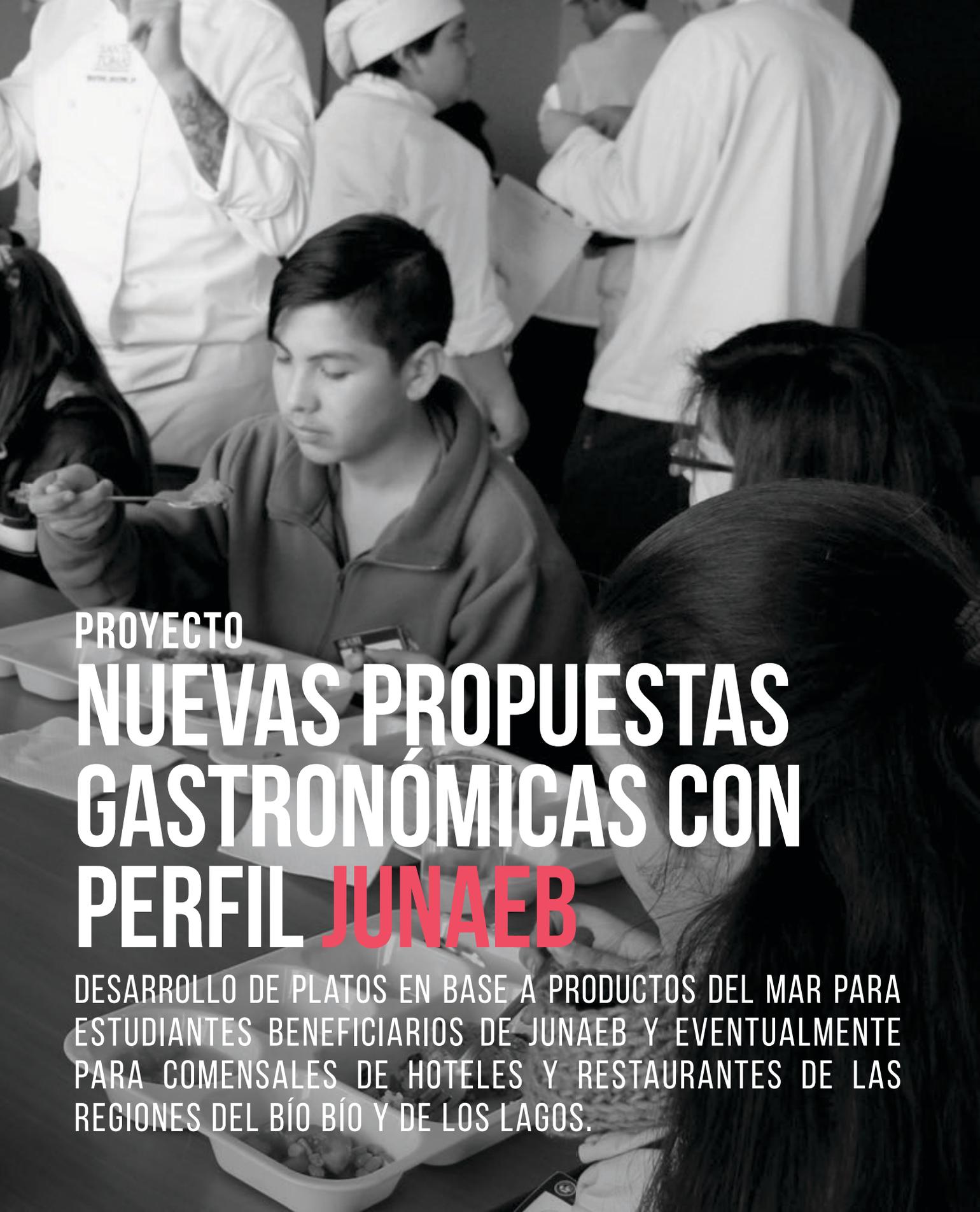
Pilotaje de la aplicación móvil y web / Evaluación de la escalabilidad de la aplicación / Introducción de la aplicación a nuevos mercados



● CONCEPCIÓN

● PUERTO MONTT

● CHILOÉ



PROYECTO

# NUEVAS PROPUESTAS GASTRONÓMICAS CON PERFIL **JUNAEB**

DESARROLLO DE PLATOS EN BASE A PRODUCTOS DEL MAR PARA ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DE JUNAEB Y EVENTUALMENTE PARA COMENSALES DE HOTELES Y RESTAURANTES DE LAS REGIONES DEL BÍO BÍO Y DE LOS LAGOS.

# MILES DE KILÓMETROS DE COSTA

Es paradójal que en un país como Chile, con 4.300 km de costa -sin contar el territorio Antártico- y alrededor de 160 especies de pescados y mariscos, estos no sean parte fundamental de la dieta de los chilenos. Decididos a cambiar esto, no sólo por el fácil acceso a los productos marinos sino también por su enorme aporte nutricional, surgió el proyecto de desarrollo de platos para estudiantes que diariamente se alimentan gracias a la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) y su Programa de Alimentación Escolar (PAE).

En este escenario, la Asociación de Exportadores (ASOEX), la JUNAEB, la industria mitilicultora (que cultiva moluscos del tipo *Mytilus*, entre los que se cuentan los choritos), una empresa concesionaria de alimentación y los CFT Santo Tomás de Concepción y Puerto Montt -estimulados por el proyecto "Del mar a mi mesa" de Fundación Chile- emprendieron el desafío de crear nuevas propuestas gastronómicas

para los estudiantes beneficiarios de JUNAEB, y eventualmente, para comensales de hoteles y restaurantes de ambas regiones.

Ya en 2010 la carrera de Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena había realizado algunas pruebas con platos en base a mejillones con 5.000 estudiantes de la comuna de Puerto Montt, pero por distintas razones las propuestas no llegaron a implementarse en la minuta del PAE. En esta nueva oportunidad, los estudiantes de ambas sedes no solo debían crear tres platos en base a chorito y tres en base a jurel, sino que las preparaciones tenían que lograr la aceptación de los comensales, ya fueran los niños y niñas o los clientes.

Uno de los aspectos virtuosos del proyecto fue la posibilidad de trabajar de la mano con los proveedores. De esta manera, los estudiantes pudieron darse cuenta de que no solo estaban cocinando,

sino incentivando y entregando valor a toda la cadena productiva de los alimentos seleccionados. Los proveedores y pequeños productores se verían beneficiados porque se generaría un producto regional de calidad que intervendría socialmente dando valor a la región.

Paralelamente, el aprendizaje de los alumnos involucró la capacitación de manipuladoras de alimentos, realizando otro aporte social que iba más allá de la preparación. Desde el punto de vista académico, se enfrentaron a un desafío creativo y exigente, con un cliente difícil como un niño o una niña frente a productos de baja aceptación como el jurel y los choritos. Asimismo, tuvieron que investigar los requisitos técnicos, económicos y nutricionales de los productos para que la entidad estatal acogiera las preparaciones en la minuta, considerando una producción masiva de alrededor de 1.200 platos al día.



“ UN ASPECTO RELEVANTE A DESTACAR DE ESTE PROYECTO, ES QUE APROXIMADAMENTE EL 80% DE LOS ESTUDIANTES SE QUEDAN TRABAJANDO EN SUS REGIONES, POR LO QUE EL CAPITAL CULTURAL, DE CONOCIMIENTO Y LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA QUEDAN EN LA REGIÓN. ”

FELIPE YÁÑEZ  
COORDINADOR DEL PROYECTO



“ LO LINDO DEL PROCESO FUE EL ENTUSIASMO DE LOS ALUMNOS VIENDO *IN SITU* CÓMO LOS NIÑOS COMÍAN FELICES LAS PREPARACIONES QUE CONTENÍAN LOS MISMOS INGREDIENTES QUE INICIALMENTE HABÍAN RECHAZADO. HOY EN DÍA SU APORTE NUTRICIONAL ES MEJOR Y LOS PLATOS, INDUDABLEMENTE SON MÁS RICOS. MEJORAMOS SU CALIDAD DE VIDA. ”

**FREDERIC EMERY**

JEFE DE CARRERA DE GASTRONOMÍA INTERNACIONAL Y TRADICIONAL CHILENA,  
CFT SANTO TOMÁS, SEDE PUERTO MONTT

# SETENTA MIL RACIONES MENSUALES

Una vez que los productos llegaban a las cocinas del CFT, los estudiantes comenzaban a experimentar, a hacer sus propias propuestas y luego se presentaban a JUNAEB, llevando paneles sensoriales para que evaluaran las preparaciones.

En el caso de los estudiantes de la sede Concepción, las preparaciones se presentaron en el seminario Chileétnica, exponiendo allí el proceso de trabajo y los resultados del proyecto. En el caso de la sede de Puerto Montt, el programa escaló y pudo asociarse a un proyecto CORFO que se desarrollaba en la región, lo que permitió que las preparaciones tuvieran una evaluación real en los colegios de la isla de Chiloé; si eran aprobadas, sería un enorme logro tanto para los estudiantes del CFT Santo Tomás, como para la enorme cadena virtuosa de personas, acciones y productos.

Y las noticias fueron buenas. Hoy en día, veinte mil raciones mensuales de las preparaciones con chorito

que desarrollaron los alumnos del CFT Santo Tomás se están sirviendo en la isla de Chiloé a niños y niñas beneficiados por JUNAEB. En septiembre de 2018 se van a incluir en la minuta de toda la provincia de Llanquihue, llegando a más de setenta mil raciones que se servirán cada mes en el territorio.

Tal como debiera esperarse de todos los proyectos, éste despegó y adquirió vida propia. Según los informes de JUNAEB, hoy día en la región las preparaciones con chorito ya superan a las que contienen legumbres, lo que es un tremendo cambio en la alimentación escolar de la zona. En palabras de Frederic Emery, es probable que los estudiantes que participaron en este proyecto aún no se den cuenta de la importancia de lo que hicieron, pero sabrán el efecto del trabajo que desarrollaron en diez o quince años más, cuando ya nadie tenga que preocuparse de que los chilenos coman más productos del mar.



PROYECTO

# NUEVAS PROPUESTAS GATRONÓMICAS CON PERFIL JUNAEB



LUGARES EN QUE SE REALIZÓ



## FECHA DE REALIZACIÓN

2017



## ÁMBITOS DE ACCIÓN

Gastronomía, nutrición y actividad económica regional



## FOCO OBJETIVO

Desarrollo de la gastronomía regional en base a productos locales, adaptada a las exigencias de la JUNAEB



## COMUNIDAD BENEFICIADA

Actualmente, la isla de Chiloé, prontamente, toda la provincia de Llanquihue



# 4.700

**USUARIOS BENEFICIADOS  
APROX.**

**CARRERA  
INVOLUCRADA**

Gastronomía Internacional  
y Tradicional Chilena



**ACTIVIDADES  
REALIZADAS**

Diseño de tres propuestas gastronómicas para las regiones de Bío Bío y Los Lagos / Capacitación de manipuladoras de alimentos / Desarrollo de paneles sensoriales / Participación en Seminario Chileétnica / Testeo de platos en la isla de Chiloé / Inclusión de platos en base a choritos en el programa PAE

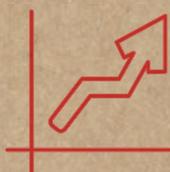
# 64

**ALUMNOS  
PARTICIPANTES**



**ENTIDADES  
COLABORADORAS**

CORFO, JUNAEB, ASOEX, Hundaya



**PROYECCIONES**

Más de 70.000 raciones mensuales en la provincia de Llanquihue

# CO-CONSTRUYENDO NUESTRA COMUNIDAD

Como Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y Comunicaciones estamos comprometidos con el desarrollo de políticas de vinculación con nuestro entorno nacional e internacional que nos permitan mejorar la calidad de la educación que impartimos a nuestros estudiantes y que, simultáneamente, aporten al desarrollo sustentable de las comunidades con las que convivimos en los lugares en que estamos emplazados.

De esta manera, Santo Tomás se ha propuesto convertirse en un referente en Vinculación con el Medio sumando a las acciones que realizamos en los ámbitos de Vinculación Académica, Vinculación con los Sectores Productivos y Vinculación Internacional, un renovado ímpetu en torno a la Vinculación Social con un foco estratégico en la Innovación Social.

La Innovación Social tiene muchos de los atributos que actualmente son deseables en las acciones de vinculación con el medio.

- Se diagnostican los problemas y se eligen las soluciones con la comunidad, abriendo oportunidades de participación a todos los actores de la sociedad, lo que genera una **vinculación bidireccional** desde el origen de las intervenciones. Esto propone un cambio de paradigma desde el asistencialismo a la innovación y participación.

- La Innovación Social nace muy de la mano con la medición de impacto debido a su capacidad de solucionar y satisfacer problemas sociales, por lo que la **mensurabilidad** está en el centro de su desarrollo conceptual.

- Tiene una metodología que se aplica en el ecosistema de la Innovación Social, lo que permite su **sistematicidad** y, dado su proceso participativo, puede favorecer a la **permanencia y durabilidad del cambio social**.

- Aporta a mejorar la **calidad y la pertinencia** de la docencia y la investigación en las instituciones de educación superior, debido a que la interacción entre los actores minimiza los costos de transacción dados por barreras sociales, la participación de diversidad de talentos y la motivación que puede amortiguar la mentalidad cortoplacista a veces existente en algunas intervenciones sociales.

- Dada su sistematización, facilita su **replicabilidad y escalabilidad** en entornos de características similares.

Como primera parte de este proceso, estamos desarrollando una asignatura de Innovación Social para enseñar a nuestros estudiantes los elementos centrales de la resolución de problemas sociales y comprometerlos en el diseño de soluciones

sustentables y viables, basados en sus intereses, habilidades y creatividad. En este sentido, queremos que desarrollen capacidad de diagnóstico reconociendo las complejidades de los entornos vulnerables que los rodean y evaluando la manera de mitigar sus efectos y la capacidad de generar redes a través de la conexión y colaboración multidisciplinaria y con agentes de cambio locales, nacionales e internacionales.

En segundo lugar, trabajaremos con concursos y retos de innovación a nivel nacional y local, con lo que esperamos que nuestros alumnos pongan en práctica sus conocimientos para lograr un impacto positivo, sostenible y escalable en las comunidades más vulnerables.

Los casos aquí publicados nos permiten afirmar que la vocación de servicio a la comunidad late en el centro de Santo Tomás. Por ello tenemos la convicción que este es uno de los pilares diferenciadores que conforman nuestro quehacer, el que ha ido evolucionando en base a las necesidades de la sociedad en su conjunto, transformándose finalmente en el sello que queremos plasmar tanto en Santo Tomás, en los alumnos y, por supuesto, en nuestra comunidad.



# VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN CIFRAS

Desde el 2016 a la fecha

# 1.300

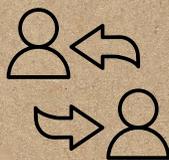


ACTIVIDADES

# 315



OPERATIVOS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS



# 404.717

PARTICIPANTES

# 119



**SESIONES DE COMITÉS Y  
CONSEJOS DE VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO**

MÁS DE

# 500



**CONVENIOS  
VIGENTES**

**CENTROS DE ATENCIÓN  
PROFESIONAL**



# 37.936

Beneficiarios



# 58

Académicos involucrados



# 925

Alumnos participantes



SANTO<sup>®</sup>  
TOMÁS

INSTITUTO PROFESIONAL  
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

SANTO | TOMÁS  
INNOVACIÓN  
SOCIAL



INSTITUTO PROFESIONAL  
**ACREDITADO**  
Gestión Institucional / Docencia de Pregrado  
3 AÑOS / Desde Nov. de 2017 hasta Nov. de 2020

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA  
**ACREDITADO**  
Gestión Institucional / Docencia de Pregrado  
3 AÑOS / Desde Dic. de 2016 hasta Dic. de 2019

Este libro se terminó de imprimir en agosto de 2018.  
La portada es de cartulina Kraft 300 g, la etiqueta adosada es de papel Concept Wove y el interior de Chambril Premier 106 g, impreso en cuatricromía. Los contenidos y la edición estuvieron a cargo de Estudio Archipiélago y el diseño y diagramación fue realizado por Armstrong & Asociados.



**SANTO  
TOMÁS**<sup>®</sup>  
INSTITUTO PROFESIONAL  
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

SANTO | TOMÁS  
**INNOVACIÓN  
SOCIAL**